



Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA"
Regional Guajira
LISTA DE CHEQUEO

Fecha de expedición: Día: 12 Mes: 4 Año: 2021

INFORMACIÓN GENERAL

Centro de Formación:	AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA		
Programa de Formación:	MERCADEO Y VENTAS	Código:	63210007
Competencia asociada:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA		
Resultado (s) de aprendizaje a evaluar:	UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS,		

EVIDENCIA A EVALUAR

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

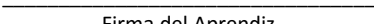
Analiza la tendencia del entorno economico de acuerdo en el comportamiento del mercado y el perfil del consumidor para determinar la oferta y la demanda del mercado.

Tipo de evidencia:	Conocimiento ☒	Producto ☐
Nombre del aprendiz:	MILDRET CAMACHO P	
No. identificación:	39093778	CC. ☒ TI. ☐ Ficha: 2309133

LISTA DE CHEQUEO

Ítem	Variables/Indicadores	Cumple		Observaciones
		SI	NO	
1	El aprendiz reconoce el significado de Mercadeo	X		
2	Es conocedor de la diferencia entre segmentacion y Nicho de mercado	x		
3	Identifica los habitos y deseos del consumidor	X		
4	Valora el merchanding como estrategia primordial para la promocion y venta del producto	X		
5	Reconoce las diferentes tendencias que existen en el mercado	X		
6	Distingue la diferencia entre mercadeo y mercado	X		

INFORMACIÓN GENERAL

Valoración:	Aprobado: ☒ No Aprobado: ☐
Recomendaciones:	
	
Firma del Instructor	
	
Firma del Aprendiz	

